

PERSBERICHT

Onderzoek naar hyperlooproute Amsterdam- Frankfurt bewijst dat de hyperloop in Europa realiseerbaar is

<Eerste editie van HyperSummit in het teken van urgentie, samenwerking en onderzoek>

Utrecht, 12 september 2018 – Tijdens de eerste succesvolle editie van HyperSummit, georganiseerd door Hardt Hyperloop, presenteerde diverse gerenommeerde partijen hun gezamenlijke visie op de toekomst van hyperloop in Europa. Zo werd onder meer het station van de toekomst gepresenteerd door architectenbureau UNStudio. Ook deelde Hardt Hyperloop de resultaten van de kick-off studie Amsterdam-Frankfurt en kondigde Royal Schiphol Group een gezamenlijk onderzoek aan naar de haalbaarheid en toepasbaarheid van een hyperloopverbinding.

De eerste editie van de HyperSummit stond in het teken van urgentie, onderzoek en samenwerking. Onder andere Hans van den Berg, director van Tata Steel, en Jacco Buisman, Commercial Director van Movares, deelden hun visie over het belang van de hyperloop. Andere partners, zoals Royal IHC, en InnoEnergy vertelden over hun bijdrage aan de mogelijkheden voor realisatie van de hyperloop. In het publiek begaven zich vertegenwoordigers uit de publieke en private sector.

Gezamenlijke studie Royal Schiphol Group

Tim Houter, CEO van Hardt Hyperloop: "Wij zijn ontzettend trots dat de beweging, die zich bezig houdt met de hyperloop ontwikkeling steeds groter wordt. Ook vandaag bewijst dit evenement dat de sleutel ligt in samenwerking. Vorige week committeerde onder andere InnoEnergy en Continental zich aan ons en vandaag hebben we een gezamenlijke studie met Royal Schiphol Group aangekondigd."

Richard Emmerink, directeur Corporate Development van Royal Schiphol Group, geeft toelichting: "Royal Schiphol Group staat voor het optimaal verbinden van Nederland met de rest van de wereld om zo een bijdrage te leveren aan de welvaart en het welzijn in Nederland en daarbuiten. Om dit te kunnen blijven doen, is innovatie cruciaal. Voor Schiphol is het essentieel om als locatie goed bereikbaar te blijven, daarom wordt continu gewerkt aan verbetering hiervan. Met de stijgende vraag naar luchtvaart zien we nieuwe uitdagingen op ons afkomen. We zoeken de samenwerking op met diverse andere partijen voor kennisontwikkeling op het gebied van nieuwe mobiliteitsvormen, innovatieve transportnetwerken en veranderingen in het mobiliteitslandschap. In dat kader kijken we uit naar de samenwerking met Hardt en andere partners van het Hyperloop Implementation Program."

Hyperloopstation

Het internationaal gerenommeerde architectenbureau UNStudio presenteerde tijdens de HyperSummit een eerste ontwerp van het hyperloopstation van de toekomst. Ren Yee, Head of Innovation Strategy & Forecasting, van UNStudio: "het hyperloopsysteem heeft het potentieel om meerdere uitdagingen tegelijk aan te pakken. Met de globalisering is de onderlinge afhankelijkheid van verschillende landen ontstaan - economisch, politiek en sociaal. Wij geloven dat de hyperloop ons bij al deze uitdagingen kan helpen. En het ontwerp van de hub speelt hierbij een belangrijk factor."

Hyperloop Implementation Program (HIP)

Ook was er speciale aandacht voor de kick-off studie van het Hyperloop Implementation Program (HIP) een programma van Hardt Hyperloop. Tijdens deze kick-off studie heeft het hyperloopbedrijf uit Delft samen met gerenommeerde partijen gekeken naar implementatievraagstukken rondom het traject Amsterdam-Frankfurt. Stefan Marges, Projectmanager HIP: "We stellen onszelf constant de vraag wat voor impact de implementatie van de hyperloop heeft op de omgeving, ons sociaal leven en op de economie."

Uit het onderzoek bleek onder meer dat een traject Amsterdam – Frankfurt 450 kilometer lang is, en met zeven tussenstations de reis ongeveer 50 minuten in beslag neemt. Dit in tegenstelling tot de vier uur die je kwijt bent wanneer regulier vervoer ingezet wordt. Met alleen al deze route zouden meer dan 4,3 miljoen inwoners kunnen worden bediend, en op jaarbasis zou de hyperloop meer dan 48 miljoen passagiers kunnen vervoeren. De hyperloop zou een duurzaam alternatief bieden voor de ca. 2 miljoen vliegtuig passagiers op jaarbasis, waarbij 83.690 ton aan CO2-uitstoot wordt bespaard per jaar.

About Hardt

Hardt is a European technology company that specialises in hyperloop. We believe it is our duty to improve the lives of current and future generations by creating technologies that challenge time and distance and remove physical boundaries. We envision a world where you can go and be with everyone and everything you care about. *A world where distance does not matter.*

To make this possible, Hardt is developing smart, convenient and sustainable transportation through the hyperloop, which is supported by many public and private parties.

[Einde bericht]

Noot, niet voor publicatie:

In de bijlage vindt u foto's van de renders van de hyperloop en het stationsontwerp. Deze kunt u downloaden in de bijlage en gebruiken onder vermelding van Hardt Hyperloop en UNStudio.

Voor meer informatie, contact:

Jelte Altena
Hardt hyperloop
jelte@hardt.global
+31 6 24979780

Royal Schiphol Group
press@schiphol.nl

Karen Murphy
PR Manager UNStudio
k.murphy@unstudio.com
0031 (0)20 570 20 40